

GOLF » [Siga en vivo el desenlace de la 2ª jornada de la Ryder Cup.](http://www.elmundo.es/eventos/en-directo/2014/09/27/17849?cid=ULTHR22001&s_kw=golf) [http://www.elmundo.es/eventos/en-directo/2014/09/27/17849?cid=ULTHR22001&s_kw=golf]

FOTOGRAFÍA

El delicado encuadre de Olivia Bee

□ La joven fotógrafa americana expone en Madrid su trabajo más personal



'Home' de Olivia Bee

LORETO SÁNCHEZ SEOANE

Actualizado: 27/09/2014 04:14 horas

El mundo de **Olivia Bee** está a punto de romperse. Un universo a parte situado en un pueblo americano. Un lugar en el que todo huele a naftalina y sabe a pastel. Olivia Bolles (Oregon, 1994) cogió una cámara con 11 años, con 14 Converse llamó a su puerta y le ofreció trabajar para su campaña publicitaria. Desde entonces su apellido es Bee. Pertenecer a esa generación, que gracias a mostrar su trabajo en internet, no tienen que recorrer estudios, galerías o agencias. Las empresas los buscan compulsivamente por la red, quieren dar con estos artistas 'preemergentes' antes que nadie.

Ahora llega por primera vez Europa con una exposición que se puede visitar en la galería Bernal, un pequeño espacio del barrio de las letras de Madrid. Se titula **'Dreams'** y muestra la obra personal de Bee. Son fotografías que tomó durante su adolescencia y de las que, en su mayoría, es protagonista.

"He trabajado en el mundo de la moda, lo que me llama la atención no son los diseños, es, más bien, la localización. Como los elementos en su conjunto aportan realidad a la imagen", comenta sobre su trabajo, en el proyecta el mismo espíritu de las fotografías que tomó en su adolescencia. **Su éxito, en parte, se debe a las redes sociales**, "sin Internet no habría llegado a donde estoy". Olivia comparte casi a diario imágenes en Twitter e Instagram y gracias a ello ha conseguido bastantes contratos. "Tu trabajo empieza a gustar a la gente, comparten tus fotos y de repente alguien te ve", confiesa.



Esta parte de su obra, la que ha volado hasta Madrid, es casi en su totalidad anterior a su éxito profesional. "Somos mi mejor amiga y yo en nuestro universo". El principio de una carrera que ha llevado a la americana a dirigir el último **'spot' de la marca Anais Anais**. "Ha sido una experiencia increíble, es la primera vez que me encargo de absolutamente todo", confiesa, en el anuncio vuelve a remarcar su estilo romántico, los colores, la localización... todo recuerda a sus primeras



fotografías.

Aunque su edad le ha puesto algún que otro impedimento asegura que "también hay personas que se interesan más por ti cuando ven tu trabajo sabiendo la edad que tienes". "Trabajo todos los días y muchas horas, es una forma de vivir", comenta. Olivia es un referente dentro de 'jóvenes promesas' y confiesa que lo suyo no es un don. "La gente cree que todo es talento pero no es así, creo que es mucho más importante la pasión

que la habilidad".

© 2014 Unidad Editorial Información General S.L.U.